

**3pc**

Herzlich Willkommen zum Webinar:

**Geschichten erzählen ist tot –  
es lebe das Storytelling**

# Was ist Storytelling?

**STORY** – Was macht eine gute Geschichte aus?

*A story expresses how and why life changes.*

Robert McKee

**TELLING** – Wie kann diese erfolgreich erzählt werden?

*It makes you think and feel at the same time.*

Bob Dylan

# Hauptfigur + Konflikt + Befreiungsversuch = Story

*IKEA Commercial - Start something New - YouTube*



# Menschliche Bedürfnisse (nach Maslow)



# 4 zentrale Bedürfnisse als Basis

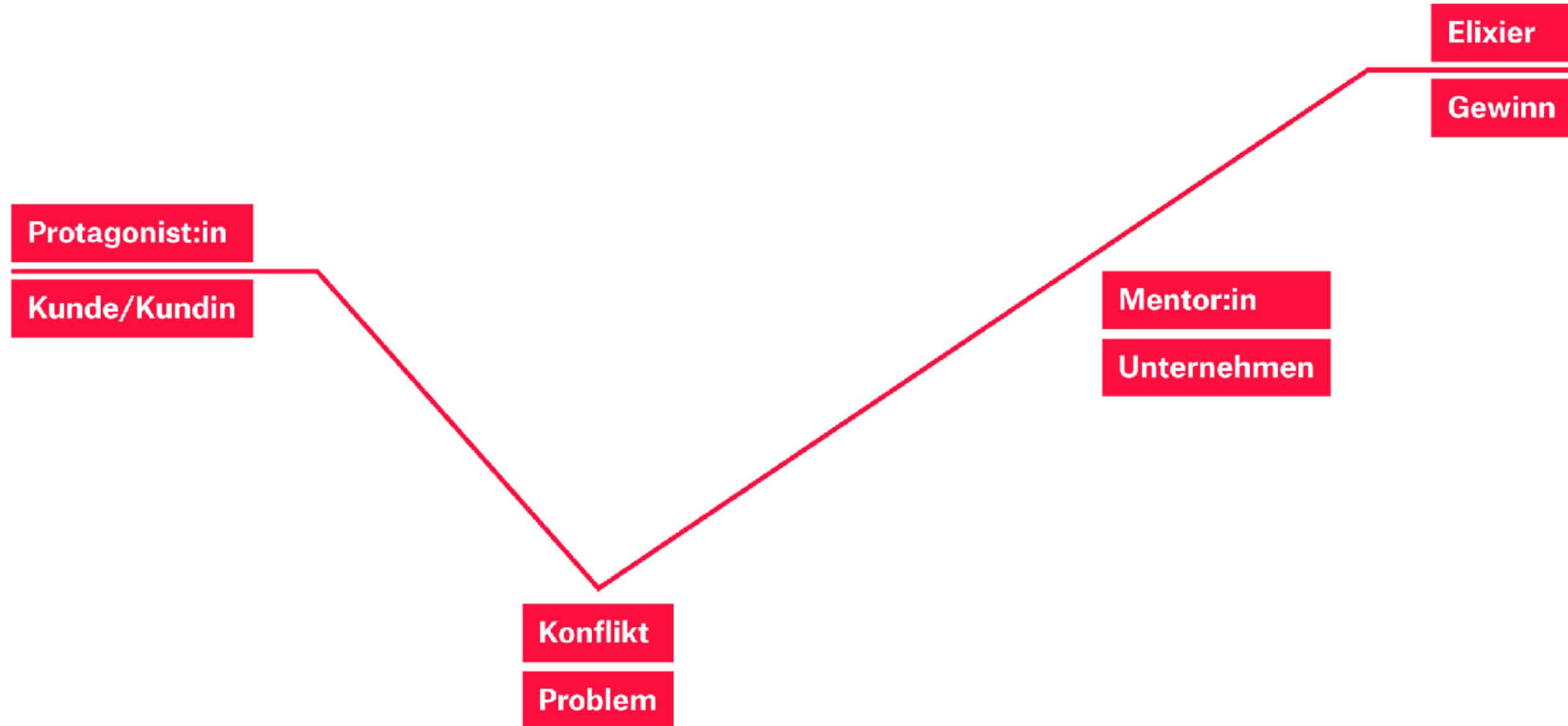
**Sicherheit & Stabilität**

**Gemeinschaft & Liebe**

**Freiheit & Unabhängigkeit**

**Selbstverwirklichung & Entfaltung**

# Heldenreise für Unternehmen



# Storytelling ist...

... die Kunst, andere durch Geschichten in den Bann zu ziehen.

... eine lebensnotwendige Übersetzungsarbeit.

... ein wirkungsvolles Kommunikationsmittel.

... ein Reflexions- und Analyseinstrument.

... auch eine Kunst des Timings.

# Wozu Storytelling?

- **Aufmerksamkeit**
- **Kommunikation mit dem Unterbewusstsein**
- **Erfahrungsaustausch und Verbindung**
- **Vermittlung von Expertenwissen**
- **Verankerung im Gedächtnis**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Motor für Veränderung**
- **Sinn und Trost**
- **Orientierungs- und Entscheidungshilfe**
- **Zusammenspiel verschiedener Erzählkompetenzen**

# Lektüreliste Storytelling

- Storytelling für Unternehmen / Miriam Rupp
- Tell me! / Thomas Pyczak
- Storytelling, Die Zukunft von PR und Marketing / Petra Sammer
- Storytelling / Gregor Adamczyk
- Storytelling für Journalisten / Lampert und Wespe
- 20 Masterplots / Ronald B. Tobias
- The Seven Basic Plots / Christopher Booker

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Dan Rattan**  
Kommunikationsmanager



**Julia Kandzora**  
Storytelling-Expertin

Zu unserem Workshop:



Bei Fragen und Anregungen schreiben Sie uns gern an:

[info@3pc.de](mailto:info@3pc.de)

[3pc.de](http://3pc.de)